



Azərbaycan Respublikasının
Fövqəladə Hallar Nazirliyi



Sənaye
Təhlükəsizliyi
Zirvəsi

REGIONAL SƏNAYE TƏHLÜKƏSİZLİYİ ZİRVƏSİ

15 Dekabr
2026



Gülüstan sarayı



Sənaye
Təhlükəsizliyi
Zirvəsi



Sənaye
Təhlükəsizliyi
Zirvəsi



Industrial
Safety
Summit

Təşkilatçılar



**Azərbaycan Respublikasının
Fövqəladə Hallar Nazirliyi**





“Sənaye Təhlükəsizliyi Zirvəsi” sənaye sahəsinin dinamik inkişafı və artan təhlükəsizlik çağırışları fonunda sənaye və əmək təhlükəsizliyi, ətraf mühitin mühafizəsi, iqlim dəyişikliyi ilə mübarizə və iş mühitinin təhlükəsizliyi sahələrində dünya səviyyəsində tətbiq edilən innovativ həllərin və qabaqcıl təcrübələrin müzakirə edildiyi platformadır. Bu tədbir dəyişən əmək mühitində təhlükəsizlik mədəniyyətini formalaşdırmaq üçün atılmış strateji addımdır. Zirvənin əsas məqsədi müxtəlif sahələrdə fəaliyyət göstərən dövlət və özəl qurumları, mütəxəssisləri, ekspertləri və qərarvericiləri bir araya gətirərək, sənaye təhlükəsizliyi sahəsində bilik mübadiləsini təşviq etmək, aktual problemləri dəyərləndirmək və innovativ həll yolları axtarmaqdır. Zirvə həm təcrübəli rəhbərlər, həm də bu sahəyə maraq göstərən gənc mütəxəssislər üçün öyrənmə, şəbəkələşmə və real təsir imkanları yaradır. Burada formalaşan hər fikir, atılan hər addım sənaye sahəsində daha sağlam, təhlükəsiz və yaşıllıq gələcəyin qurulmasına xidmət edir.

1200+ iştirakçı

**700+ iştirakçı
təşkilat**

50+ spiker

50+ tərəfdaş

STZ25

 Sənaye
Təhlükəsizliyi
Zirvəsi



STZ24

 Sənaye
Təhlükəsizliyi
Zirvəsi



STZ23

 Sənaye
Təhlükəsizliyi
Zirvəsi



Sənaye təhlükəsizliyində yeni mərhələ!

Üç il ərzində Azərbaycanın sənaye təhlükəsizliyi ekosistemini bir araya gətirən **“Sənaye Təhlükəsizliyi Zirvəsi”** 2026-cı ildə yeni inkişaf mərhələsinə qədəm qoyur. İlk dəfə regional miqyasda keçiriləcək tədbir Azərbaycanla yanaşı, region ölkələrinin dövlət qurumlarını, sənaye şirkətlərini, beynəlxalq təşkilatlarını və təhlükəsizlik üzrə mütəxəssislərini vahid platformada birləşdirəcək. Bu transformasiya **regional** əməkdaşlığın gücləndirilməsi, beynəlxalq təcrübə mübadiləsinin genişləndirilməsi və Cənubi Qafqazda sənaye təhlükəsizliyi sahəsində ortaq gündəliyin formalaşdırılması istiqamətində mühüm addım olacaqdır.

Psixososial təhlükəsizlik

Sənaye təhlükəsizliyi uzun illər, əsasən, fiziki risklərin idarə olunmasına fokuslanıb. Lakin müasir iş mühitində insan davranışı, təşkilati mədəniyyət və psixososial amillər təhlükəsizlik nəticələrinə getdikcə daha çox təsir göstərir.

Beynəlxalq Əmək Təşkilatının (ILO) 2026-cı il üzrə qiymətləndirməsinə əsasən psixososial risklər hər il 840 mindən çox ölümə və dünya iqtisadiyyatında qlobal ÜDM-in 1,37%-i həcmində itkiyə səbəb olur.

Bu səbəbdən psixososial təhlükəsizlik təkcə rifah məsələsi deyil, həmçinin müasir sənaye təhlükəsizliyinin strateji komponentidir. “Sənaye Təhlükəsizliyi Zirvəsi” bu qlobal transformasiyanı əsas götürərək təhlükəsizliyin insan amili, liderlik və təşkilati mədəniyyət aspektlərini regional müzakirənin mərkəzinə gətirir.

Məqsədimiz nədir?



Liderlər və qərarvericilər üçün strateji refleksiya platforması yaratmaq

Zirvə sənaye rəhbərlərinə, dövlət nümayəndələrinə və mütəxəssislərə süni intellektlə idarə olunan təhlükəsizlik sahələrində strateji bacarıqların inkişafı üçün interaktiv fikir mübadiləsi platformasını təqdim edir.



Gələcəkyönümlü təhlükəsizlik mədəniyyətinin konturlarını müəyyənləşdirmək

“Sənaye Təhlükəsizliyi Zirvəsi” gələcəyin çağırışlarına hazır təhlükəsizlik yanaşmalarını formalaşdırmaq üçün təlim, davranış və texnoloji standartlarını yenidən müəyyənləşdirir.



Davamlı, etik və adaptiv təhlükəsizlik idarəetməsini təşviq etmək

Zirvə texnologiyanın sürəti, etik dəyərlər və insan faktoru arasında balans quraraq, həm reaktiv, həm qabaqlayıcı, həm də ağıllı təhlükəsizlik sistemlərinə keçidi təşviq edir.



Süni intellektin sənaye təhlükəsizliyinə təsirini strateji baxışla dəyərləndirmək

“Sənaye Təhlükəsizliyi Zirvəsi” sənaye sahəsində süni intellektin getdikcə artan rolunu təhlükəsizlik yanaşmalarında kritik dəyişikliklər yaradan dönüm nöqtəsi kimi müzakirə edir, yaranan riskləri və imkanları sistemli şəkildə idarə etməyi hədəfləyir.

Regional “Sənaye Təhlükəsizliyi Zirvəsi”ndə kimlər iştirak edəcəklər?



Dövlət qurumlarının nümayəndələri

Türk dövlətlərinin sənaye və əməyin təhlükəsizliyi sahəsində fəaliyyət göstərən dövlət qurumlarının rəhbərləri və nümayəndələri



Şirkət rəhbərləri və qərarverici şəxslər

Regionun sənaye şirkətlərinin rəhbərləri, menecerləri və sənaye proseslərinə rəhbərlik edən şəxslər



Sənaye mütəxəssisləri və tədqiqatçılar

SƏTƏMM sahəsində çalışan mühəndislər, texniki ekspertlər, elmi işçilər və sahə üzrə mütəxəssislər



Tələbələr və sahəyə yeni başlayanlar

İşlədiyi şirkətdə təhlükəsizlik funksiyalarında iştirak edən, bu sahəyə marağı olan və sənaye haqqında anlayışlarını artırmaq istəyən gənclər

“Sənaye Təhlükəsizliyi Zirvəsi”ndə iştirak etməyin üstünlükləri nələrdir?



Panellər



“Beyond Borders”



“Mind Matters”



“HSE Awards”



Sənaye
Təhlükəsizliyi
Zirvəsi

“Beyond Borders”

Müasir sənaye mühitində təhlükəsizlik çağırışları coğrafi sərhədlərlə məhdudlaşmır. Qlobal təchizat zəncirləri, enerji və infrastruktur layihələri, texnoloji transformasiya və dəyişən risk profilləri ölkələr arasında daha sıx əməkdaşlıq, bilik və təcrübə mübadiləsi, eləcə də koordinasiyalı yanaşma tələb edir.

“Beyond Borders” sənaye təhlükəsizliyinə regional baxışı ifadə edən konseptdir. Bu yanaşma ortaq çağırışların birgə müzakirəsini, qabaqcıl təcrübələrin paylaşılmasını və region ölkələri arasında davamlı peşəkar dialoqun gücləndirilməsini ön plana çıxarır.

Konseptin əsas ideyası ortaq risklərə qarşı vahid baxışın formalaşdırılması, yanaşmaların uzlaşdırılması və daha təhlükəsiz, dayanıqlı regional sənaye mühitinin yaradılmasıdır.

Regional “Sənaye Təhlükəsizliyi Zirvəsi” çərçivəsində “Beyond Borders” dövlət qurumlarını, sənaye liderlərini və ekspertləri vahid platformada birləşdirməklə sənaye təhlükəsizliyinin gələcəyinə dair ortaq regional baxışın formalaşdırılmasına xidmət edir.

“Mind Matters”

Təhlükəsiz iş mühiti artıq yalnız fiziki, kimyəvi və texniki risklərin nəzarətdə saxlanması ilə deyil, işin təşkili və idarə edilməsindən qaynaqlanan psixososial risklərin də nəzərə alınması ilə formalaşır.

İş yükünün çoxluğu, uzun və qeyri-müəyyən iş saatları, rol və məsuliyyətlərin aydın olmaması, qərarvermədə iştirak imkanlarının məhdudluğu, zəif kommunikasiya, qeyri-effektiv liderlik və təşkilati mədəniyyət kimi amillər işçinin rifahına təsir etməklə yanaşı, onun diqqətinə, qərarverməsinə, davranışına, eləcə də iş yerində təhlükəsizliyə də təsir göstərə bilər.

“Mind Matters” paneli məhz diqqətdən kənarda qalan psixososial riskləri gündəmə gətirərək, onların müəyyənləşdirilməsi, təhlükəsizlik nəticələrinə təsiri və müasir risk idarəetmə sistemlərindəki rolu barədə müzakirə aparmağa yönəlib.

Çünki müasir təhlükəsizlik yalnız görünən təhlükələri deyil, insanın təhlükəsiz işləmək qabiliyyətinə təsir edən amilləri də idarə etməlidir.

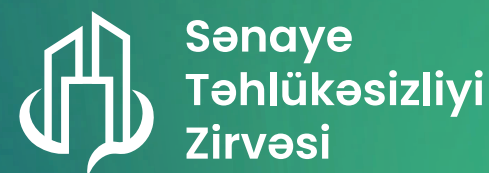
“HSE Awards”

“HSE Awards” fərqli sənaye sektorları üzrə sağlamlıq, təhlükəsizlik və ətraf mühit təcrübələri ilə bağlı diqqətəlayiq nailiyyətləri mükafatlandırmaq üçün təşkil edilir. Bu mükafatlar iş yerində təhlükəsizliyin təşviqində, ətraf mühitə təsirlərin azaldılmasında və dayanıqlılığa innovativ yanaşmaların önə çıxarılmasında üstün olan təşkilatların və şəxslərin təltif edilməsini nəzərdə tutur. Bununla da SƏTƏMM sahəsində mükəmməllik yanaşmasını təşviq etməyə, fərqli sənayelərdə ən yaxşı təcrübələri mənimsəməyə və daha təhlükəsiz, daha dayanıqlı biznes həllərini tətbiq etməyə çağırırıq.

Regional “Sənaye Təhlükəsizliyi Zirvəsi”nin tərəfdaşı olun

Zirvəyə sponsor olaraq ölkəmizdə sənaye təhlükəsizliyi mədəniyyətinin inkişafına töhfə verin, brendinizi 300-dən çox şirkəti əhatə edən peşəkar və qərarverici auditoriya qarşısında tanıdın.

Sponsorluq tərəfdaşlığı şirkətiniz üçün brendin tanınma səviyyəsini artırmaq, yeni işgüzar əlaqələr qurmaq və sektorun aparıcı qurumları ilə eyni platformada təmsil olunmaq üçün geniş imkanlar yaradır.



MƏRHƏLƏLƏR ÜZRƏ SPONSORLUQ PAKETLƏRİ	Baş sponsor	Platinum sponsor	“Gold” sponsor	Tərəfdaş
	40 000 AZN	25 000 AZN	15 000 AZN	7 500 AZN
ZİRVƏDƏN ÖNCƏ				
Zirvənin saytında loqonun aktiv link ilə yerləşdirilməsi	+	+	+	+
STZ sosial media səhifələrində sponsor şirkətlərin məlumatlarının verilməsi	+	+	+	+
Ümumi press-relizlərdə sponsor şirkətin ad və loqosunun qeyd edilməsi	+	+	+	-
Zirvəyə çağırış videolarında ön hissədə təşkilatçı ilə birgə sponsor şirkətin loqosunun yerləşdirilməsi	+	+	-	-
Zirvəyə çağırış videolarında“packshot”da sponsor şirkətin loqosunun yerləşdirilməsi	+	+	+	+
Bütün kommunikasiya materiallarında sponsor şirkətin adının qeyd edilməsi	+	+	+	-
Zirvə öncəsi radio efirində birgə çıxış	-	+	-	-
Zirvə öncəsi tv efirində birgə çıxış	+	-	-	-

MƏRHƏLƏLƏR ÜZRƏ SPONSORLUQ PAKETLƏRİ	Baş sponsor	Platinum sponsor	“Gold” sponsor	Tərəfdaş
	40 000 AZN	25 000 AZN	15 000 AZN	7 500 AZN
ZİRVƏ GÜNÜ				
Foyedə stend yerləşdirmə imkanı	+	+	+	-
Foyedə “roll-up” yerləşdirmə imkanı	+	+	+	+
Tədbir keçirilən zalda səhnə yaxınlığında “roll-up”ın yerləşdirilməsi	+	+	+	-
Promoməhsullarda loqonun yerləşdirilməsi	+	+	+	+
İştirakçılara verilən promoçantalarda buklet və flayer yerləşdirmə imkanı	+	+	+	+
Aparıcının açılış nitqində sponsor şirkətin xüsusi qeyd edilməsi və ətraflı məlumat verilməsi	+	-	-	-
Aparıcı nitqində şirkət haqqında qısa məlumat və adın qeyd edilməsi	-	+	-	-
Şirkətə aid reklam çarxının ayrıca aparıcı təqdimatı ilə verilməsi	+	-	-	-

MƏRHƏLƏLƏR ÜZRƏ SPONSORLUQ PAKETLƏRİ	Baş sponsor	Platinum sponsor	“Gold” sponsor	Tərəfdaş
	40 000 AZN	25 000 AZN	15 000 AZN	7 500 AZN
ZİRVƏ GÜNÜ				
Şirkətə aid reklam çarxının ümumi tanıtım çarxları ilə birgə verilməsi	-	+	+	-
Masa düzülüşündə oturma yeri öncəliyinin verilməsi	+	+	-	-
Bütün kommunikasiya vasitələrində adın qeyd edilməsi	+	+	+	+
Bütün kommunikasiya vasitələrində adın təşkilatçı ilə birgə qeyd edilməsi	+	-	-	-
Şirkət tərəfindən dəvət edilən qonaqlara şirkət adından dəvətnamə göndərilməsi	15 nəfər	12 nəfər	8 nəfər	5 nəfər
Brendvolda loqonun təşkilatçı ilə birgə verilməsi	+	-	-	-
Brendvolda loqonun yerləşdirilməsi	+	+	+	+
Tədbirin foto və video materiallarının yüksək keyfiyyətdə təhvil verilməsi	+	+	+	+
Zirvə günü televiziya intervyularının təşkili	+	-	-	-
Sponsor adına Kofe fasiləsi guşəsinin təşkili	-	+	-	-
VIP nahar yeməyində iştirak	2 nəfər	1 nəfər	-	-

MƏRHƏLƏLƏR ÜZRƏ SPONSORLUQ PAKETLƏRİ	Baş sponsor	Platinum sponsor	“Gold” sponsor	Tərəfdaş
	40 000 AZN	25 000 AZN	15 000 AZN	7 500 AZN
ZİRVƏDƏN SONRA				
Yekun press-relizlərdə adın qeyd edilməsi	+	+	+	+
Zirvənin paylaşılan videolarında “intro” hissəsində loqonun yerləşdirilməsi	+	+	-	-
Zirvənin paylaşılan videolarında packshot hissəsində loqonun yerləşdirilməsi	+	+	+	+
Zirvənin paylaşılan videolarında “intro” hissəsində loqonun təşkilatçı ilə birgə yerləşdirilməsi	+	-	-	-
Zirvə günündən paylaşılan şəkillərdə aralıqda loqonun yerləşdirilməsi	+	+	+	-
1 illik AISA üzvlüyü	-	+	+	+
AISA-nın Fəxri üzvlüyü	+	-	-	-
Tədbir sonrası statistika hesabatının təqdim edilməsi	+	+	+	+
Sponsor brendli “SafeTalks” podkast bölümünün yayımlanması	+	-	-	-

Rəsmi ziyafət partnyoru

Sponsor paketinin qiyməti – 20 000 AZN

Rəsmi ziyafət partnyoru statusu sponsor şirkətə STZ 2026 çərçivəsində keçiriləcək ziyafətin əsas tərəfdaşı kimi brendin xüsusi şəkildə tanıtılması, qonaqlarla birbaşa şəbəkələşmə və kommunikasiya imkanları təqdim edir.

Ziyafət partnyorluğu üzrə xüsusi imkanlar

- Tədbir günü aparıcı tərəfindən sponsorun xüsusi statusunun bir neçə dəfə elan edilməsi: “Bu axşam keçiriləcək ziyafət “sponsor adı”nın ev sahibliyi ilə baş tutacaq”.
- Tədbirin kommunikasiya materiallarında “STZ-nin rəsmi ziyafəti”nin sponsorun adı ilə təqdim olunması.
- Sponsor şirkət tərəfindən müəyyən edilən 5 nəfər xüsusi qonağa AISA tərəfindən dəvətnamənin göndərilməsi.
- Ziyafət məkanında yerləşdirilən brendvolda loqonun təşkilatçı ilə birgə verilməsi.
- Ziyafətdən hazırlanacaq foto və video materiallarda sponsorun brend elementlərinin əks olunmasının təmin edilməsi.
- Tədbirin rəsmi “Hesabat” videosunda ziyafətdən kadrların və sponsorun brend elementlərinin ön plana çıxarılması.

Brend təqdimatı

- Tədbirin brendvol sahəsində sponsor loqosunun yerləşdirilməsi.
- STZ-nin rəsmi internet sahifəsində sponsor loqosunun aktiv keçidlə yerləşdirilməsi.
- STZ-nin sosial media sahifələrində sponsor şirkət haqqında məlumat və təqdimat paylaşımının edilməsi.
- Tədbirlə bağlı ümumi press-relizlərdə sponsor şirkətin adının və loqosunun qeyd edilməsi.
- Yekun press-relizdə sponsor şirkətin adının qeyd edilməsi.
- Zirvənin rəsmi videomateriallarının “packshot” hissəsində sponsor loqosunun yerləşdirilməsi.
- Zirvə günündən sosial mediada yayımlanan seçilmiş fotomateriallarda sponsor loqosunun yerləşdirilməsi.

Promo və kommunikasiya imkanları

- Tədbir üçün hazırlanmış uyğun promoməhsullarda sponsor loqosunun yerləşdirilməsi.
- İştirakçılara təqdim edilən promoçantalara sponsor şirkətin buklet, flayer və digər təqdimat materiallarının daxil edilməsi imkanı.
- Sponsor statusunun tədbirlə bağlı uyğun kommunikasiya materiallarında qeyd edilməsi.

Media materialları

- Tədbirin peşəkar şəkildə hazırlanmış foto və video materiallarının sponsor şirkətə yüksək keyfiyyətdə təqdim edilməsi.
- Sponsor şirkətin həmin materiallardan öz korporativ kommunikasiya və sosial media kanallarında istifadə etmək imkanı.

Diqqətiniz üçün təşəkkür edirik!



Sənaye
Təhlükəsizliyi
Zirvəsi